



# Imposer et protéger sa marque en ligne au Canada

## Deuxième partie – Atténuation des risques relatifs aux marques sur les réseaux sociaux et dans le cadre du commerce électronique

Octobre 2020

**En bref :**  
Les nouvelles formes de marketing et d'établissement de la marque sont virales, répandues, numériques et axées sur le consommateur. Cela s'oppose au droit des marques de commerce, qui repose sur un marketing cohérent, contrôlé, central et tangible.

### **Titre : Marketing et établissement de la marque stratégiques en ligne**

#### **Principaux points à retenir :**

- Un portefeuille de marques de commerce prêtes pour le numérique, dont les enregistrements de domaines, les pseudonymes et les mots-clics.
- Éducation active et continue, tant à l'interne qu'auprès des consommateurs et des supporteurs.
- Exploitation à la fois au niveau national et au niveau international :
  - Obtention d'une protection du palier national et élaboration d'un modèle numérique qui n'est pas copié dans les autres territoires.
  - Suivi des plateformes et systèmes internationaux unifiés afin d'obtenir les droits de premier enregistrement.

#### **Établir des connexions :**

- Les conseillers juridiques peuvent aider le service du marketing en lui prodiguant des conseils sur le référencement naturel et la publicité payée (pour les questions liées aux marques de commerce); les promotions ciblées (pour les questions liées au respect de la vie privée et à la LCAP); et les nouveaux enregistrements (pour les nouvelles plateformes et les concurrents).
- Le service du marketing peut aider les conseillers juridiques en ce qui a trait à la diffusion de messages dans le respect de la marque et à la préservation des preuves.
- Les deux peuvent contribuer à l'éducation des consommateurs et des supporteurs, interagir avec eux de façon adéquate et stratégique et faciliter une utilisation appropriée des marques de commerce.

#### **Personne-ressource clé**



**Mat Brechtel**  
**Associé, avocat, agent de marques de commerce**  
T : +1 604 641 4815  
[mat.brechtel@nortonrosefulbright.com](mailto:mat.brechtel@nortonrosefulbright.com)