



Imposer et protéger sa marque en ligne au Canada

Troisième partie – Stratégies efficaces d’enregistrement et de choix de marques

Octobre 2020

En résumé :

Une stratégie de PI fournit un cadre pour la prise de décision et l’allocation des ressources qui permet de saisir la valeur et de gérer les risques. Une stratégie complète en matière de PI s’étend à tout le cycle de vie d’une marque et comprend la protection, la commercialisation et le respect de la PI.

Titre : Stratégie de PI et gestion des risques

Principaux points à retenir :

- Une stratégie de PI devrait être mise en œuvre au début du cycle de vie d’une marque pour optimiser l’allocation des ressources et offrir la possibilité de cerner et d’éviter les risques.
- La valeur de la marque est maximisée par une protection à plusieurs facettes en matière de PI fondée sur la protection de la marque de commerce, mais aussi par une protection complémentaire ou croisée offerte par le droit d’auteur, les dessins industriels et les brevets.
- Alors que les entreprises se tournent vers les ventes en ligne ou les arrangements de travail à distance, l’exposition aux cyberattaques est accrue, ce qui représente un risque important pour la réputation et l’établissement de la marque.
- Les entreprises devraient utiliser des politiques claires et des formations en PI pour gérer les risques et saisir la valeur qu’apporte le personnel interne.
- Les entreprises devraient stratégiquement superposer les droits de PI aux droits contractuels pour gérer les risques et saisir la valeur qu’apportent les partenaires externes comme les distributeurs, les détaillants et les titulaires de licence.

Personne-ressource



Jeffrey Kang

Stratège en PI, avocat, agent de marques de commerce et de brevets

T +1 416 216 3903

jeffrey.kang@nortonrosefulbright.com